

# Information über den *Master-Studiengang*

## Unternehmensführung (BWM)

*Vertiefungsrichtungen:*  
Nachhaltige Transformation  
Digitale Transformation

**DIE KONSTANZER BWL**



## Liebe Bewerber:innen, liebe Studieninteressierte,

Der Master-Studiengang Unternehmensführung an der HTWG Konstanz existiert seit dem Wintersemester 2010/2011. Dieses Masterstudienangebot hat sich über 10 Jahre sehr bewährt und wurde im Frühjahr 2023 einer umfassenden Modernisierung unterzogen. Die wirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Entwicklungen gerade in den Bereichen der Digitalisierung und Nachhaltigkeit, welche die Transformationsprozesse in den Unternehmen und Organisationen durchziehen, haben hier mit den **beiden Vertiefungsrichtungen Digitale Transformation und Nachhaltige Transformation** Eingang gefunden. Sie bieten eine Vielzahl von strategischen Vorteilen.

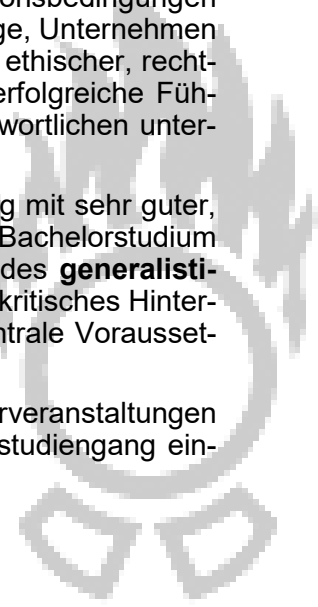
So sind die Lehrinhalte darauf ausgelegt, die Fähigkeiten der Studierenden zu verbessern, um komplexe, vielseitige und dynamische Unternehmensumwelten erfolgreich zu managen. Dies umfasst das Verständnis grundlegender Fähigkeiten in Nachhaltigkeit und Digitalisierung, wie z.B. strategische Planung, Führung von Change-Prozessen, Compliance, Umsetzung von Technologie, Erkennen von Chancen und Risiken, die Verwaltung von Daten sowie die Fertigkeit, Trends und Innovationen zu identifizieren und zu nutzen. Darüber hinaus soll eine Sensibilität für die zentralen Herausforderungen entwickelt werden, die Unternehmen im Rahmen von Nachhaltigkeit und Digitalisierung bewältigen müssen wie z.B. auch strategische Entscheidungen zu treffen, die sowohl auf kurz- als auch auf langfristige Wertschöpfung ausgerichtet sind.

Unsere Absolvent:innen sind generalistisch ausgebildete Menschen, die also in ihrem Studium neben fachlichen Kompetenzen methodische und soziale Fertigkeiten mit hohem wissenschaftlichen Anspruch erwerben und sich in den Bereichen Digitale Transformation oder Nachhaltige Transformation vertieft haben. Sie verstehen, wie Unternehmen unter den Funktionsbedingungen sozialer Marktwirtschaften langfristig erfolgreich sein können. Sie sind in der Lage, Unternehmen als Sozialsysteme mit vielfältigen Steuerungsproblemen (u.a. in ökonomischer, ethischer, rechtlicher, sozialpsychologischer Hinsicht) zu analysieren und zu erkennen, wie erfolgreiche Führungskräfte unter Berücksichtigung von Komplexität und Kontingenz zu verantwortlichen unternehmerischen Entscheidungen und Handlungen kommen.

Wir bieten unseren Studierenden eine hochwertige Lehre in einem Studiengang mit sehr guter, persönlicher Betreuung und effizienter Studienorganisation. Dabei sollen die im Bachelorstudium erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Fähigkeiten im Rahmen des **generalistischen Lehransatzes** erweitert und vertieft werden. Engagement und Initiative, kritisches Hinterfragen und moralisches Reflexionsvermögen der Studierenden sind hierfür zentrale Voraussetzungen.

Dieses Modulhandbuch dokumentiert als Orientierungshilfe die Inhalte der Lehrveranstaltungen und soll Ihnen ein Bild davon vermitteln, worauf Sie sich mit unserem Masterstudiengang einlassen.

Prof. Dr.-Ing. Stefan Waitzinger  
Studiendekan BWL



## ALLGEMEINES

Das Studium gliedert sich in **3 Semester** und bietet als **Vertiefungsoptionen die beiden Themen Digitale Transformation und Nachhaltige Transformation** an. Die ersten beiden Semester sind reine Studiensemester. Somit wird einer individuellen Schwerpunktsetzung innerhalb der Konstanzer BWL Rechnung getragen. Das dritte Semester dient in der Regel dem Abfassen der Masterabschlussarbeit.

Das Studium des Master-Studienganges Unternehmensführung erfordert die Bereitschaft, sich auf die vielschichtigen Fragestellungen bei der Betrachtung von Unternehmen als komplexe Sozialsysteme einzulassen. Als konsekutives Masterstudium soll es unsere Absolvent:innen in die Lage versetzen, sich mit den aktuellen Entwicklungen in den Themenbereichen Nachhaltige Transformation und Digitale Transformation vertraut zu machen und sich in der künftigen Unternehmenspraxis erfolgreich zu bewegen.

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad **Master of Arts (M.A.)** ab. Eine Zulassung erfolgt zum Sommersemester und zum Wintersemester mit **jeweils 15 Studienplätzen**.

Auf den **Seiten 11 - 14** ist ein Auszug aus der Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang BWM abgebildet. Die Auflistung der Module und Teilmodule gibt einen Überblick über die Studienstruktur und darüber, welche Module in welchem Semester zu belegen und mit einer Modul(Teil)Prüfung abzulegen sind. Am Ende eines jeden Semesters finden im anschließenden Prüfungszeitraum (ca. 2 ½ - 3 Wochen) die Prüfungen statt. Die Prüfungsformen Referat, Hausarbeit, Präsentation etc. finden in der Regel im Laufe des Vorlesungsbetriebs statt.

## GLIEDERUNG DES STUDIUMS (SPO-VERSION 5)

### Studiensemester - 1 + 2

<b>BWM 1</b>	Modulname	Dazugehörige Lehrveranstaltung / Teilmodule
	Strategie und Governance 1	Corporate Strategy and Transformation [EN] Corporate Governance und Compliance
	Wertschöpfung	Wertschöpfungsmanagement Management hybrider Wertschöpfung
	Finance 1	Konzernrechnungslegung Performance Measurement & Management
	International Business 1	Global Marketing and Communications [EN] Global Value Networks [EN]
	<b>Vertiefung:</b> Digitale Transformation 1	Informationsmanagement Digitale Systeme
	oder	
<b>Vertiefung:</b> Nachhaltige Transformation 1	Werteorientierte Unternehmensführung Umweltmanagement	

<b>BWM 2</b>	Modulname	Dazugehörige Lehrveranstaltung / Teilmodule
	Strategie und Governance 2	CSR and Sustainability Management [EN] Angewandte Wirtschaftspsychologie
	Transformation Management	Leadership und Transformation Entrepreneurship und Transformation
	Finance 2	Rechtsform und Finanzierung Unternehmensbesteuerung
	International Business 2	Internationalization under Risk [EN] Sustainability and Strategic Management [EN]
	<b>Vertiefung:</b> Digitale Transformation 2	Digital Services Digital Case Studies
	oder	
<b>Vertiefung:</b> Nachhaltige Transformation 2	Impact Entrepreneurship [EN] ESG Reporting [EN]	

## Studiensemester - 3

<b>BWM 3</b>	<b>Masterarbeit</b> in einem Unternehmen im In- oder Ausland	
--------------	--	--

### VERGABE VON STUDIENPLÄTZEN / ZULASSUNG / BEWERBUNGSFRISTEN

Gemäß §23, Abs. 1, Zulassungssatzung für die Masterstudiengänge (ZuSMa) ist studiengangsspezifische Zugangsvoraussetzung für den Masterstudiengang Unternehmensführung ein mit der Mindestnote 2,5 abgeschlossenes Erststudium in Betriebswirtschaftslehre oder einer verwandten Fachrichtung mit überwiegend betriebswirtschaftlichen Inhalten gemäß (§5, Abs. 1, ZuSMa).

**Daher ist es bei einer Bewerbung zwingend erforderlich, entsprechende Informationen (SPO, Modulhandbuch, sonstige das Erststudium erläuternde Informationen) der Bewerbung beizufügen bzw. im Bewerbungsportal hochzuladen.**

**Die Bewerbung um einen Studienplatz erfolgt AUSSCHLIEßLICH ONLINE.**

**Bitte beachten Sie hierzu die Informationen unter diesem Link:**

**[HTTPS://WWW.HTWG-KONSTANZ.DE/STUDIUM/BEWERBUNG/MASTER/BEWERBUNG](https://www.htwg-konstanz.de/studium/bewerbung/master/bewerbung)**

### AUSLANDSSTUDIENMÖGLICHKEITEN

Grundsätzlich besteht im Rahmen des Studiums die Möglichkeit, einen Studienaufenthalt im Ausland (1 oder 2 Studiensemester) zu verbringen und dort anerkanntsfähige Studien- und Prüfungsleistungen zu erwerben. Dies geschieht entweder **im Rahmen von Hochschulkooperationen** oder **auch als „Free Mover“**, der / die sich außerhalb eines speziellen Hochschulpartnerschaftsprogramms um einen Studienaufenthalt an einer ausländischen Hochschule bewirbt. Dabei ist sicherzustellen, dass Niveau und Inhalte des Studiums an der ausländischen Hochschule den Anforderungen in der BWL entsprechen. Auf Anfrage finden Informationsveranstaltungen rund um das Thema Auslandsaufenthalt statt. Durch die zusätzlich möglichen Einzelberatungen bei konkreten Auslandsaufenthaltsplänen steht der Umsetzung solcher Vorhaben in der Regel nichts im Wege.

Darüber hinaus gibt es auch die Möglichkeit, ein zusätzliches freiwilliges Praktikum im In- und Ausland zu verbringen, um hierdurch die persönlichen und fachlichen Kenntnisse und Fähigkeiten zu erweitern und zu vertiefen.

### SPEZIALISIERUNG IM STUDIUM

Wie bereits ausgeführt, soll ein Hochschulstudium dazu befähigen, sich in unterschiedlichen Berufsfeldern zurechtzufinden - und somit nicht "fertige" Absolvent:innen für ein bestimmtes Berufsfeld "produzieren". Daher haben wir uns bei der Gestaltung unseres **Master-Curriculums** im Grundsatz für einen **generalistischen Ansatz** entschieden.

Mit diesem Ansatz bietet unser Masterstudiengang unseren Absolvent:innen ein gründliches **Verständnis der strategischen und operativen Aspekte nachhaltiger und digitaler Transformation**. Darüber hinaus erwerben sie das notwendige Wissen und die erforderlichen Fertigkeiten für die zentralen Herausforderungen in der Führung von Unternehmen.

Die individuelle Schwerpunktsetzung kann aber nicht nur durch die Wahl der Vertiefungsrichtung erfolgen, sondern auch z.B. durch

- die Wahl des Unternehmens/der Unternehmensgröße, der Branche, des konkreten Aufgabenbereiches im Rahmen eines **zusätzlichen freiwilligen Praxissemesters** (Urlaubssemester),
- die **Integration von Auslandsstudienaufenthalten**, innerhalb derer Themenfelder belegt und bestandene Prüfungsleistungen anerkannt werden können; dabei orientiert sich die jeweilige Kursauswahl im Ausland an den persönlichen Fachinteressen (z.B. Personal, Controlling, Internationales, oder auch Marketing),
- oder auch durch die **Wahl des Themas für die Masterarbeit**.

Alle diese Optionen ermöglichen eine individuelle Schwerpunktsetzung im Studium.

## INTERNATIONALISIERUNG

In der **Konstanzer BWL** verfolgen wir eine Internationalisierungsstrategie, die im Wesentlichen folgende Aspekte einbezieht:

- Lehrveranstaltungen in der Fachsprache Wirtschaftsenglisch über 3 Semester,
- englischsprachige Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich, vgl. die mit **[EN]** gekennzeichneten Lehrveranstaltungen in der Gliederung des Studiums (S. 2-3),
- administrative und organisatorische Förderung von Auslandsstudienaufenthalten und Anerkennung von im Ausland erfolgreich erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen auf das heimatliche Studienprogramm (Transfer von Credits),
- Förderung und administrative Beratung zu (zusätzlichen) (Auslands)Praktika,
- (möglichst) regelmäßige Einbindung von ausländischen Gastdozenten im Bereich der Lehre,
- umfangreiches Lehrangebot im hochschulweiten Fremdsprachenbereich, das zusätzlich im Bereich des Studium generale belegt werden kann.

## PRAKTIKANTENAMT DES STUDIENGANGS BWL:

Prof. Dr. Olaf Hoffmann:

Leiter Praktikantenamt BWL, P 205, Tel. 206-655, [olaf.hoffmann@htwg-konstanz.de](mailto:olaf.hoffmann@htwg-konstanz.de)

Die Sprechzeiten des Praktikantenamtes hängen jeweils zu Semesterbeginn am Büro des Praktikantenamtes aus.

## PROJEKTE UND INITIATIVEN IN DER KONSTANZER BWL - ANSPRECHPERSONEN

1. CPC – Career- & Project Center  
N.N.
2. Verein „Alumni des Studienganges Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Konstanz e.V.“ und Kontaktpflege mit Ehemaligen  
Ulrike Zahn, Tel.: 07531 / 206-410, [ulrike.zahn@htwg-konstanz.de](mailto:ulrike.zahn@htwg-konstanz.de)  
Internetseite: [www.diekonstanzerbwl.de](http://www.diekonstanzerbwl.de)
3. Fachschaft WS-BW – Sie vertritt die Interessen des Studiengangs und der Studierenden vor den Hochschulgremien und gestaltet durch Veranstaltungen aktiv das Studienleben in der BWL mit.  
(<https://www.htwg-konstanz.de/hochschule/verfasste-studierendenschaft/fachschaft-ws/fachschaft-bwl/ueber-uns>)

DIE KONSTANZER BWL



## Wo erhalten Sie weitere Informationen:

### BEWERBUNGS- UND ZULASSUNGSMODALITÄTEN:

Bernadett Ovari-Weiser  
Leiterin der Studentischen Abteilung  
an der HTWG Konstanz  
Tel.: 07531 / 206-102,  
[bernadett.ovari-weiser@htwg-konstanz.de](mailto:bernadett.ovari-weiser@htwg-konstanz.de)

Christiane Rutishauser  
Studentische Abteilung  
an der HTWG Konstanz  
Tel.: 07531 / 206-104,  
[christiane.rutishauser@htwg-konstanz.de](mailto:christiane.rutishauser@htwg-konstanz.de)

Ulrike Zahn  
Studiengangsassistentin BWL  
an der HTWG Konstanz  
Tel.: 07531 / 206-104,  
[ulrike.zahn@htwg-konstanz.de](mailto:ulrike.zahn@htwg-konstanz.de)

### (FACH)STUDIENBERATUNG:

Prof. Dr.-Ing. Stefan Waitzinger  
Studiendekan BWL  
Tel.: 07531 / 206-338  
[frank.best@htwg-konstanz.de](mailto:frank.best@htwg-konstanz.de)

+

Sabine Bethge  
Referentin BWL  
Tel.: 07531 / 206-425  
[sabine.bethge@htwg-konstanz.de](mailto:sabine.bethge@htwg-konstanz.de)

### Homepage der Konstanzer BWL:

<https://www.htwg-konstanz.de/bachelor/betriebswirtschaftlehre/uebersicht/>

### Postanschrift der HTWG Konstanz:

HTWG Konstanz  
Studierendenreferat  
Alfred-Wachtel-Straße 8  
D - 78462 Konstanz  
Tel.: (0 75 31) 206-0 (Telefonzentrale)

**DIE KONSTANZER BWL**

### Besonderheiten der Konstanzer BWL in Kürze

- allgemein ausgelegtes BWL – Studium
- kleine Semestereinheiten (15 Studierende pro Semester)
- intensive Beratung und enge Kontakte zwischen Studierenden, Lehrenden sowie Mitarbeiter:innen
- Auslandspraktika und Auslandsstudium (optional)
- englischsprachige Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich
- Praktikumsbörsen und Firmenmessen (an der Hochschule)
- Zahlreiche das Semester begleitende Veranstaltungen wie z.B. Erstsemestereinführung, Hüttenwochenende, Weihnachtsfeier, Sommerfest, regelmäßige Treffen der Semestersprecher:innen mit der Studiengangsleitung und den Mitarbeiter:innen des Studiengangs, Studienabschlussfeier mit Preisverleihung
- Alumni Verein der Konstanzer BWL als Netzwerk für Kontakte zu und unter Ehemaligen



## Rituale

Um die Zeit zu strukturieren, Orientierung zu stiften und Kultur zu prägen sind **Rituale** wichtig. Wir haben in der **Konstanzer BWL** von Anfang an viele solcher gemeinsamen "Fixpunkte" etabliert. Dies sowohl unter den Lehrenden und Mitarbeiter:innen wie auch zusammen mit den Studierenden.

Seit Bestehen der **Konstanzer BWL** gibt es jeweils noch vor offiziellem Vorlesungsbeginn die **Erstsemesterbegrüßung**. Alle neuen BWL-Studierenden (BWB + BWM) lernen sich dabei noch vor der hochschulweiten Einführung durch die Hochschule kennen. Dabei stellen sich auch die Lehrenden, Mitarbeiter:innen und die Studierenden des zweiten Semesters sowie der Fachschaft WS-BW vor. In ungezwungener Atmosphäre erhalten die "Neuen" Informationen zur Hochschule und ihrem Studiengang, den wichtigsten "Spielregeln" und unseren Erwartungen an sie. Danach trifft man sich zu einem kleinen Stehempfang und erstem "Beschnuppern". Schließlich übernehmen die Studierenden der Fachschaft WS-BW und des zweiten Semesters die Neuen und gestalten den weiteren Verlauf der Einführungstage.

In den ersten Semesterwochen gibt es eine vom zweiten Semester zusammen mit der Fachschaft WS-BW organisierte „**Ersti-Hütte**“, die an einem Wochenende stattfindet und die offizielle Erstsemesterbegrüßung aus studentischer Sicht ergänzt.

Als Pendant zur Erstsemestereinführung findet jährlich im Sommersemester die **Feier für unsere Absolvent:innen** statt, bei der alle, die ihr Studium während des vergangenen Jahres abgeschlossen haben, feierlich verabschiedet werden. Sie erhalten eine Urkunde zum Studienabschluss und es werden verschiedene Preise vergeben: der Emma-Herwegh-Preis für besonderes soziales Engagement (finanziert von [INGUN Prüfmittelbau GmbH](#) in Konstanz) während des Studiums, der Luca-Pacioli-Preis für die beste Abschlussarbeit (finanziert von und der Preis der Dr. Volz Steuerberatungsgesellschaft für die beste Abschlussarbeit im Bereich Unternehmensrechnung und Steuern.

Die Studierenden des vierten Semesters BWB in einem Sommersemester organisieren zusammen mit der Fachschaft WS-BW das **Sommerfest** der **Konstanzer BWL**. Dabei geht es um ein geselliges Zusammensein von Studierenden, Alumni, Lehrenden sowie Mitarbeiter:innen. Hierbei beweisen unsere Studierenden sozusagen "nebenbei" ihr organisatorisches Geschick und ihre Kompetenz im Management von Projekten.

Das vierte Semester BWB in einem Wintersemester ist zusammen mit der Fachschaft WS-BW verantwortlich für die Ausrichtung der traditionellen **Weihnachtsfeier**. Es gibt regelmäßig ein umfangreiches Programm unter Einbezug der restlichen Semester. Zu diesem Anlass wird immer wieder deutlich, über welche musikalischen, schauspielerischen, dichterischen usw. Talente wir unter den Studierenden verfügen, die im normalen Vorlesungsalltag - wenn überhaupt - nur selten sichtbar werden!

Schließlich gibt es im Laufe des Semesters regelmäßige **Semestersprechersitzungen** mit der Studiengangsleitung und den Mitarbeiter:innen der Studiengänge BWL (BWB + BWM). Dieses Forum dient dem Informationsaustausch sowohl zwischen den einzelnen Semestern als auch zwischen Studierenden und der Studiengangsleitung bzw. Mitarbeiter:innen. So wollen wir sicherstellen, dass alle studienrelevanten Informationen rechtzeitig und aktuell ausgetauscht und weitergegeben werden.

Auf den folgenden Seiten gibt es die

**Prüfungsordnung, Version 5 (SPO5), für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre, für die Konstanzer BWL:**



**Notizen:**

**DIE KONSTANZER BWL**



**Stand: September 2023**

